



## **ПРОГРАММА И УСЛОВИЯ ОТКРЫТОГО АРХИТЕКТУРНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ПО СОХРАНЕНИЮ, РАЗВИТИЮ И БЛАГОУСТРОЙСТВУ ЗОНЫ ОТДЫХА «ТРОПАРЕВО» ЛАНДШАФТНОГО ЗАКАЗНИКА «ТЕПЛЫЙ СТАН»**

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов открытого архитектурного конкурса на лучший проект по сохранению, развитию и благоустройству зоны отдыха «Тропарево» ландшафтного заказника «Теплый Стан» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проходит в рамках работы по активации и повышения эффективности использования жителями зоны отдыха, находящейся на особо охраняемой природной территории.

1.3. Инициатор Конкурса: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (далее – Инициатор).

1.4. Заказчик Конкурса: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (далее – Заказчик).

1.5 Организатор конкурса: ООО «Медиа Бест Солюшнс» (далее – Организатор).

1.6 Контактные лица: Сурманидзе Джемал Элдорович +7.910.450.64.44, Клевакина Надежда Викторовна +7.999.855.48.97, Криницкая Елена Александровна +7. 985.905.64.02

### **II. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.**

2.1. Повышение посещаемости зоны отдыха «Тропарево», находящейся в пределах территории ландшафтного заказника «Теплый Стан», без нанесения ущерба для окружающей среды.

2.2 Расширение целевой аудитории посетителей зоны отдыха за счет молодежи.

2.3. Увеличение разнообразия предлагаемых жителям сценариев проведения досуга и формата проводимых на территории зоны отдыха мероприятий.

2.4. Создание узнаваемой идентичности территории ландшафтного заказника «Теплый Стан» и зоны отдыха «Тропарево».

### **III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются архитектурные компании, а также индивидуально практикующие архитекторы и дизайнеры.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию, отправив заявку на адрес электронной почты [event@mb-solutions.ru](mailto:event@mb-solutions.ru) и [konkurs@mb-solutions.ru](mailto:konkurs@mb-solutions.ru).

После регистрации участнику будет присвоен уникальный шифр.

В заявке должна быть указана следующая информация:

- наименование компании;
- почтовый адрес и телефон компании;
- ФИО лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо;
- контактные данные лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо (адрес электронной почты, мобильный телефон).



3.4. Всем зарегистрировавшимся на адрес электронной почты будет отправлено подтверждение, в случае необходимости, дополнительные инструкции по сдаче конкурсных материалов.

## **IV. ПРОГРАММА КОНКУРСА**

### **4.1. Рассматриваемая территория**

#### 4.1.1 Общая информация.

Ландшафтный заказник «Теплый Стан» вместе с входящей в его территорию зоной отдыха «Тропарево» является действующей особо охраняемой природной территорией (далее – ООПТ) регионального значения (категория: государственный природный заказник), общей площадью 328,73 га. Статус территории определяется постановлением Правительства Москвы "О мерах по развитию территорий Природного комплекса Москвы" № 564-ПП от 21.07.1998. Территория имеет природоохранное, рекреационное, эколого-просветительское значение как особо ценный, крупный и целостный природно-территориальный комплекс, отличающийся высоким природным разнообразием, наличием редких и уязвимых в условиях города видов растений и животных и благоприятными условиями для отдыха в природном окружении.

#### 4.1.2. Территория размещения конкурсных объектов.

Участки для размещения конкурсных объектов находятся на территории зоны отдыха «Тропарево» ландшафтного заказника «Теплый Стан», расположенного в Москве (район Теплый Стан). Два участка (входная зона и прибрежная зона Тропаревского пруда) примыкают к главной пешеходной артерии площадки, соединяющей главный вход с мостом через Тропаревский пруд. Информационные стенды располагаются вдоль маршрута от входа до прибрежной зоны Тропаревского пруда. Зона отдыха насыщена объектами активного отдыха (спортивными и детскими площадками (см. фото окружения)), непосредственно соседствующими с участками проектирования. Размещение участков: инсталляция входной группы - зона главного входа, навигационные указатели и информационные стенды - вдоль главной пешеходной артерии, прибрежная зона Тропаревского пруда - территория между домиком для «моржей» на западном берегу пруда и лодочной станцией (см. Схема 7).

### **4.2. Конкурсные зоны.**

Работа, поданная на Конкурс, должна включать предложение для всех трех перечисленных ниже зон. Примеры возможных расчетов площадей инсталляций прилагается.

#### 4.2.1. **Входная зона.**

Инсталляция на входе в парк, включающая наименование территории ландшафтного заказника «Теплый Стан»:

- общая площадь инсталляции должна составлять не менее 100 кв.м;
- инсталляция должна быть выполнена с фундаментом мелкого заложения;
- на территории инсталляции может быть предусмотрено мощение из бетонной брусчатки, гранитной крошки или деревянная торцевая мостовая, площадью не менее 100 кв.м;
- предпочтительные материалы: дерево, металл.

#### 4.2.2. **Прибрежная зона Тропаревского пруда.**



Прибрежная зона должна представлять собой пространство, которое может круглогодично использоваться для отдыха взрослыми и детьми. Общая площадь данной зоны должна составлять не менее 100 кв.м.;

Предпочтительные материалы: дерево, металл.

#### **4.2.3. Маршрут от главного входа до прибрежной зоны Тропаревского пруда, 15 навигационных указателей или информационных стендов.**

План расстановки стендов или указателей:

- согласно требованиям Заказчика Конкурса площадь каждого навигационного указателя или информационного стенда должна составлять 10 кв.м. Навигационный указатель или информационный стенд может представлять собой инсталляцию из нескольких отдельных элементов, одинаковых или различных (например, один основной и один или несколько вспомогательных, расположенных по квадрату (или образуя иную геометрическую фигуру), общей площадью 10 кв.м.);
- навигационный элемент или информационный указатель может предусматривать размещение на нем афиши размером не менее А3, а также предполагать возможность смены размещаемой на нем информации;
- навигационные элементы или информационные указатели должны иметь возможность нести эколого-просветительскую направленность (позволять размещать информацию данного характера) и иметь возможность длительного использования в одном месте;
- предпочтительные материалы: дерево, металл.

#### **4.3. Градостроительное решение.**

Инсталляция у входной зоны (входная группа) и прибрежная зона Тропаревского пруда должны выполнять роль архитектурно-художественных доминант.

Инсталляция входной группы должна способствовать формированию узнаваемой идентичности и привлекательности территории.

Прибрежная зона будет использоваться для отдыха у воды летом для взрослых и детей и как часть зоны катка зимой, а также как место для прогулок и любования пейзажем весной и осенью. Предполагается, что объекты, реализованные по результатам Конкурса, будут способствовать увеличению числа посетителей, разнообразию форм досуга и, в целом, развитию территории. Указатели должны формировать потоки посетителей во время проведения мероприятий. Перечень основных зданий и объектов, находящийся на территории ландшафтного заказника «Теплый Стан» и соседствующих с участками проектирования, приведен на Схеме 8.

#### **4.4. Образное и стилистическое решение.**

Проектируемые объекты должны гармонично сочетаться с ландшафтом, существующими в парке элементами благоустройства. Реализованные в рамках проекта малые архитектурные формы станут арт-объектами, подчеркивающими природный характер и экологическую чистоту территории. Объекты Конкурсной разработки должны быть объединены общей темой, образом или идеей и быть «в диалоге» стилистически.

Обязательным является использование элементов цвета «венге».

#### **4.5. Конструктивные и технические решения.**

Не являясь капитальными сооружениями, объекты должны быть предназначены для долговременного использования. Объекты должны представлять собой модульные конструкции с максимальным использованием внутри одной зоны типовых элементов.



Использование схожих материалов, однотипных конструкций, единого набора типовых конструктивных элементов для двух или всех трех зон, при условии оригинальности и эстетической привлекательности предлагаемых решений, будет рассматриваться экспертами и Жюри Конкурса как преимущество проекта. При создании объектов должны использоваться экологически-безопасные материалы: деревоклеёные или металлические конструкции, или их сочетание. Когда речь идет о мощении наряду с мощением и гранитной щебенкой можно рассматривать использование торцевой деревянной мостовой и дощатого настила, в случае соответствия общему бюджету реализации, составляющему 1,5 млн.руб.

## **V. СОСТАВ ПРОЕКТА.**

### 5.1. Схема расположения всех объектов в структуре зоны отдыха.

#### 5.1.1. Входная зона:

- визуализация инсталляции в среде (не менее одного показательного ракурса);
- схемы, чертежи, дающие представление о структуре объекта.

#### 5.1.2. Прибрежная зона Тропаревского пруда:

- схема плана;
- схема функционального зонирования;
- схема плана благоустройства (может быть совмещена со схемой плана благоустройства);
- эскиз платформ, которые могут круглогодично использоваться как скамьи или лежанки, обязательно;
- иные малые формы и элементы благоустройства по выбору участника (с учетом общей сметы проекта), по усмотрению участника;
- визуализация прибрежной зоны в среде (не менее 2 показательных ракурсов);
- основные ТЭП с обязательным указанием площадей под озеленение, благоустройство и запланированные сооружения.

#### 5.1.3. Указатели:

- визуализация указателей в среде (не менее одного показательного ракурса);
- схемы, чертежи, дающие представление о структуре указателей.

### 5.2. К проекту прилагаются:

- описание применяемых материалов и конструкций;
- обоснование бюджета (смета) на проектирование, надзор и производство, общая сумма которого не должна превышать 1,5 млн.руб.

## **VI. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТ. СОСТАВ ЗАЯВКИ.**

### 6.1. Конкурсные материалы предоставляются в виде:

#### 6.1.1. Печатных материалов:

- планшет размера 1000x1400 мм. горизонтальной ориентации (1 штука). Планшет включает в себя краткую аннотацию, поясняющую проектное предложение. На планшете в нижнем правом углу должен быть указан шифр, присвоенный Организатором;
- пояснительную записку на листах формата А4 (объем от 3 до 9 листов, кегль - 12, шрифт Times New Roman), с указанием на первой странице в верхнем правом углу шифра, присвоенного Организатором. Записка должна включать в себя смету



реализации проекта, включая проектирование, производство и авторский надзор общей суммой не более 1,5 млн.руб.;

- запечатанный конверт с контактами, названием компании/проектного бюро или именем автора/именами авторского коллектива. Конверт должен быть помечен шифром.

#### 6.1.2. Цифровых материалов:

- макет планшета размера 1000x1400 мм. горизонтальной ориентации в виде PDF-файла. Макет должен содержать в себе ту же информацию, что и распечатанный планшет. Название PDF- файла должно иметь вид boards\_XXXX, где XXXX - четырехзначный шифр участника Конкурса;
- пояснительная записка (DOC-файл, объем - не менее 3 и не более 9 страниц формата А4, кегль - 12, шрифт Times New Roman). Название DOC-файла должно иметь вид description\_XXXX, где XXXX - четырехзначный шифр участника Конкурса;
- подборки всех основных изображений в хорошем качестве (JPEG-файлы, размером не меньше 15x20 см., с разрешением 300 dpi). Название JPEG-файлов должно иметь вид image\_1\_XXXX, где XXXX - четырехзначный шифр участника конкурса, 1 - порядковый номер изображения;
- заявка на участие в Конкурсе, которая содержит:
  - а) анкету участника Конкурса в формате DOC: *фамилия, имя, отчество конкурсанта /каждого члена авторского коллектива; название компании, занимаемая должность; название вуза, факультет и специальность контактный телефон и адрес электронной почты.* Название DOC-файла должно иметь вид form\_XXXX, где XXXX - четырехзначный шифр участника Конкурса;
  - б) фотографию автора или авторского коллектива конкурса (формат JPEG). Название JPEG-файлов должно иметь вид photo\_1\_XXXX, где XXXX - четырехзначный шифр участника конкурса, 1 - порядковый номер фотографии.

6.2. Цифровые материалы (содержащие 1 PDF-файл, 2 DOC-файла, JPEG-файлы (фото и изображения)), отправляются на адрес электронной почты [event@mb-solutions.ru](mailto:event@mb-solutions.ru) **не позднее 23:59 ч. 13.07.2016 г.** Пакет цифровых материалов должен представлять собой архив, названный следующим образом: XXXX (по четырехзначному шифру участника конкурса).

6.3. Готовые планшеты (участники сами распечатывают их) принимаются с 20.06.16 г. по адресу: Россия, г. Москва, Гранатный пер. д. 9 (“Архворкинг”), вход через главный подъезд Центрального Дома Архитектора (адрес: Гранатный пер., д. 7, стр. 1). Время приема планшетов с 11-00 до 17-00. Иногородним участникам (находящимся за пределами Москвы и Московской области) Организаторы предоставляют помощь с распечаткой и доставкой планшетов на место проведения выставки. В этом случае, макеты планшетов пересылаются Организаторам Конкурса **не позднее 23:59 ч. 11.07.2016 г.** Распечатка планшетов в любом случае происходит за счет участников. Стоимость печати планшета за счет Организатора - **2 000 руб.** Согласование печати планшетов силами Организаторов Конкурса происходит в индивидуальном порядке, путем обращения к указанным контактными лицам.

## VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.



7.1. Авторские права на Архитектурные концепции/Права авторства на Результаты интеллектуальной деятельности, представленные в конкурсных предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

7.2. Передача авторских прав на проект, выбранный Заказчиком для реализации:

- победители Конкурса передают Организатору Конкурса концепции в виде планшетов и цифровых материалов;
- правообладатель передает Организатору Конкурса исключительное право на концепцию в полном объеме;
- передача прав наступает после выплаты вознаграждения, в объеме, оговоренном в программе и условиях Конкурса;
- правообладатель сохраняет за собой право использовать концепции в целях саморекламы (в собственном портфолио, в печатном или цифровом виде, в том числе в сети Интернет);
- правообладатель не имеет права предоставлять концепции или какие-либо права на его использование третьим лицам.

7.3. Использование материалов конкурсных предложений.

Инициаторы, Заказчики и Организаторы Конкурса имеют право использовать материалы, содержащиеся в конкурсных предложениях в рамках информационной и рекламной кампании поддержки Конкурса, а также для освещения его результатов, брошюр, статей, рекламы, выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. Отправка проектных материалов на Конкурс означает согласие участника с выше указанными условиями использования конкурсных проектов.

## **VIII. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, КОНКУРСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ.**

8.1. Конкурс - публичный и открытый, проходит в один тур.

8.2. Подведение итогов Конкурса:

- итоги Конкурса подводит Жюри, персональный состав которого утверждается Инициаторами Конкурса и его Заказчиком;
- Председатель Жюри выбирается голосованием членов Жюри;
- Жюри принимает решение об отклонении проектов, поданных на Конкурс в случае, если они не соответствуют требованиям программы и условиям Конкурса;
- Победители (1-е, 2-е и 3-е место) выбираются большинством голосов от общего количества проголосовавших членов Жюри;
- заседание Жюри правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 общего числа ее членов. Каждый член Жюри имеет один голос;
- процедуру голосования определяют сами члены Жюри;
- при равном количестве голосов решающий голос - голос Председателя Жюри;
- решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Жюри и утверждается его Председателем.

## **IX. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ.**



- 9.1. Функциональность и эстетическая привлекательность.
- 9.2. Экологичность используемых материалов.
- 9.3. Дешевизна реализации, достигаемая за счет использования недорогих материалов, модульных конструкций, повторяющихся элементов, многофункциональности объектов.
- 9.4. Возможность очень быстрой, в течении одного месяца, реализации.

## **X. ВЫПЛАТЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ.**

10.1. Сумма выплат составляет:

- Первое место - 60 тыс. руб.
- Второе место - 40 тыс. руб.
- Третье место - 20 тыс. руб.

10.2. Одна из трех работ победителей, будет выбрана Заказчиком для реализации под надзором автора. Выплата за авторский надзор составляет 60 тыс. руб. и включается в обоснование бюджета (смету) реализации проекта, которую автор предоставляет вместе с другими поданными на Конкурс материалами.

10.3. План график Конкурса.

№ п/п	Мероприятие	Место
08.06.16 вторник	Объявление Конкурса и открытие регистрации участников.	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
09.06.16	Коуч-сессия (часть 1) для группы авторов Конкурса с экспертами в области экологии.	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
15.06.16 среда	Семинар с участниками Конкурса.	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
15.06.16 среда	Коуч-сессия (часть 2) для группы авторов Конкурса с экспертами в области экологии.	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
20.06.16 понедельник	Начало приема конкурсных работ.	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
11.07.16 понедельник	Окончание приема цифровых макетов от иногородних участников, которые передают их Организаторам Конкурса для печати планшетов.	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
13.07.16 среда	Окончание приема конкурсных работ.	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
13.07.16- 19.07.16	Экспертиза поданных работ, подготовка информации для	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)



среда вторник	Жюри.	
14.07.16- 19.07.16 четверг- вторник	Выставка конкурсных работ.	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
14.07.16 среда	Коуч-сессия (часть 3) для группы авторов Конкурса с экспертами в области экологии.	Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
19.07.16 вторник	Заседание Жюри.	Пресс-центр ЦДХ (Крымский вал, 10)
19.07.16 вторник	Церемония награждения, брифинг для прессы.	Пресс-центр ЦДХ (Крымский вал, 10)

## XI. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Для разработки Объектов участникам Конкурса предоставляются следующие данные и материалы

(ссылка для скачивания

<https://drive.google.com/folderview?id=0Bw63jGXgd2TuZWd5Z3J1RGdXVHM&usp=sharing>):

- Схема расположения участков проектирования (Схема 0);
- Спутниковые снимки зоны отдыха «Тропарево» в двух масштабах (Снимок 1, Снимок 2);
- Схемы трассировки пешеходных путей на территории ландшафтного заказника «Теплый Стан» (Схема 1.1, Схема 1.2);
- Схема архитектурно-планировочной структуры территории зоны отдыха с купанием «Тропарево», расположенной на территории ландшафтного заказника «Теплый Стан» (Схема 2);
- Схема функционального зонирования ландшафтного заказника «Теплый Стан» (Схема 3);
- Схема функционального зонирования зоны отдыха «Тропарево», существующее положение (Схема 4);
- План насаждений растительных сообществ и зеленых насаждений ландшафтного заказника «Теплый Стан» (Схема 5);
- Схема структуры ландшафтов территории ландшафтного заказника «Теплый Стан» (Схема 6);
- Схема расположения основных объектов и зон на территории зоны отдыха «Тропарево» (Схема 7);
- 3-D схема расположения основных объектов и зон на территории зоны отдыха «Тропарево» (Схема 8);
- Схема размещения навигационных элементов, указателей
- Фотографии входной зоны;





- Фотографии прибрежной зоны Тропаревского пруда;
- Фотографии окружения.